

Heike Jahnke, Westfalenstraße 286, 45276 Essen
Telefon: 02 01 - 5 14 65 40, Fax: 02 01 - 5 14 65 80
e-mail: info@kommunikation-grafik-design.de

Portfolio

Qualifikation



Seit über 20 Jahren bin ich in Essen als freiberufliche Grafikerin im Bereich der visuellen Kommunikation tätig. Im Printmedien-Segment bin ich Ihr Spezialist. Vom einfachen Flyer über Buch- oder Magazinalgestaltung bis hin zum komplexen Corporate Design ist mir nichts fremd. Gern setze ich auch Ihre eigenen Ideen kreativ und professionell um. Die Erstellung druckfähiger PDFs für Ihre Druckerei ist dabei selbstverständlich. Durch ein Netzwerk aus Agenturen, Textern, Verlagen und Druckereien kann ich Ihnen weitere Dienstleistungen anbieten oder vermitteln und Sie so von der Idee bis zum fertigen Produkt begleiten.

Zuverlässigkeit und ein gesundes Preis-Leistungsverhältnis liegen mir besonders am Herzen. Professionelle Werbung soll auch für Klein- und Mittelunternehmen bezahlbar bleiben. Ich brenne für Ihre Ideen genauso wie Sie, daher stehe ich Ihnen im Notfall auch dann zur Seite, wenn andere Feierabend oder Wochenende haben. Sie sehen, alles ist möglich! Ich freue mich von Ihnen zu hören.

Qualifikation



Abitur (THG Waltrop - 1983)
Maschinenbauzeichnerin (IHK - 1986)
Kommunikations-Grafik-Designerin (DAA - 1993)

1983 - 1986

Auszubildende (Angestellte - Vollzeit)
Schmidt Lünen
Branche: Maschinenanlagen
Ausbildung als Maschinenbauzeichnerin

1986 - 1990

Technische Zeichnerin (Angestellte - Vollzeit)
Schmidt Lünen
Branche: Maschinenanlagen

1990 - 1992

Grafikerin (Angestellte - Vollzeit)
Design Studio Wahrmann, www.belichtungen.com
Branche: Design

1992 - 1993

Weiterbildung Werbefachliches Zentrum Ruhr

1993 bis heute

erst Vollzeit, dann Freiberufliche Grafikerin
CP/Compartner, <http://www.cp-compartner.de>
Branche: Marketing & Werbung

bis heute

Freiberufliche Grafikerin
INGER Verlagsgesellschaft mbH, www.ingerverlag.de
Branche: Verlagswesen

1999 bis heute

Freiberufliche Grafikerin
Kommunikation Grafik Design, www.kommunikation-grafik-design.de
Branche: Grafik Design, Werbung

Verlag

10 Jahre PUAG (2001–2011)

Glauen/Brocker
PUAG
 Kommentar zum Gesetz zur Regelung
 des Rechts der Untersuchungswäch-
 schen des Deutschen Bundestages
 1. Auflage 2011, ca. 150 Seiten,
 gebunden, € 55,-
 ISBN 978-3-452-75664-6
 Erscheint voraussichtlich
 September 2011.

Online im Shop bestellen:
www.carl-heymann.de
 Carlsruher Bestell hotline:
0800 773665
 Ihr Buchladen enthält:

**Neu im Kommentar
zum PUAG**

2011 blickt der Deutsche Bundestag auf zehn Jahre praktische Erfahrung in der Anwendung des Untersuchungsausschussgesetzes des Deutschen Bundestages (PUAG) zurück. Praxis und Rechtsprechung haben die 36 Einzelvorschriften des PUAG in ihrer Anwendung geschärft.

Die Darstellung im Kommentar konzentriert sich auf die gesetzlichen Vorschriften des PUAG und gibt eine übersichtliche und praxisorientierte Handreichung im Verfahren der Untersuchungsausschüsse des Deutschen Bundestages.

Der Praktiker hat in der klassischen Form des juristischen Kommentars einen schnellen Zugriff auf die Materie. Die Kommentierungen sind auf das Bundesrecht konzentriert und weisen bei weiterführenden Details auf das bereits erschienene Handbuch von Glauen/Brocker „Die Rechte der parlamentarischen Untersuchungsausschüsse in Bund und Ländern“.

Der Kommentar richtet sich vor allem an Abgeordnete, Mitarbeiter der Parlamentsverwaltung, die Fraktionen, die Regierung, Zeugen und deren Rechtsbeistände sowie an wissenschaftlich interessierte und Journalisten.

Die Verfasser, Ministerialdirigent Dr. Paul J. Glauen und Landtagsdirektor Dr. Lars Brocker, sind ausgewiesene Kenner des Parlamentarrechts.

Carl Heymanns Verlag
 ein Marko von Wolters Kluwer Deutschland

Wolters Kluwer Deutschland GmbH • Postfach 2352 • 50535 Hound
 Telefon 02401 7602222 • Fax 02401 7602223 • info@wv-kluwer.de • www.wv-kluwer.de

Der Fachverlag

Z.B. für Rechtsanwälte,
Architekten und öffentliche
Verwaltungen

Luchterhand
Carl Link Kommentar Verlag
Wolters Verlag
Carl Heymanns Verlag

Die richtige Information zur richtigen Zeit kann viel Arbeit ersparen oder einen ganzen Fall entscheiden. Deshalb nutzen die vier Fachverlage Carl Heymanns, Carl Link Kommentar Verlag, Luchterhand und Wolters Verlag von Wolters Kluwer Deutschland alle Medienkanäle, um das passende Rechtswissen schnell und zuverlässig den Zielgruppen bereitzustellen.

 **Wolters Kluwer**
Deutschland

Ehe der Rosenkrieg beginnt.

Im Buchstempel erhältlich

Catharina van Nieuwland
 Abwärtsschlag des Rosenkriegs: Familienrat
 8. Auflage 2015, 228 Seiten, Geb.,
 ISBN 978-3-631-07390-9

Handbuch der Familienrat
 Familienrat
 1. Auflage
 Luchterhand

Luchterhand
 eine Marke von Wolters Kluwer Deutschland

Mehr Wissen durch Fachseminare

Informationen zu allen wesentlichen Gesetzen und Verordnungen aus dem Zivilrecht, Strafrecht und dem öffentlichen Recht

Fachseminarsteilnahme

Wolters Kluwer bietet Ihnen eine qualitativ hochwertige Fortbildung mit **Eignungsprüfung als Fachanwalt** für:

- Konferenzen** – Professurliche Akademienarbeit für Juristen
- Seminare** – Basis- und Vertiefungsseminare

Gewerblicher Rechtschutz, Insolvenzrecht, Arbeitsrecht

Das tagaktuelle Programm und weitere Informationen finden Sie online unter **akademie.wolterskluwer.de**

Wolters Kluwer Akademie
eine Marke von Wolters Kluwer Deutschland



Werner Verlag
eine Marke von Walter Kluwer Deutschland

Neues Fachwissen für das **Bauwesen**

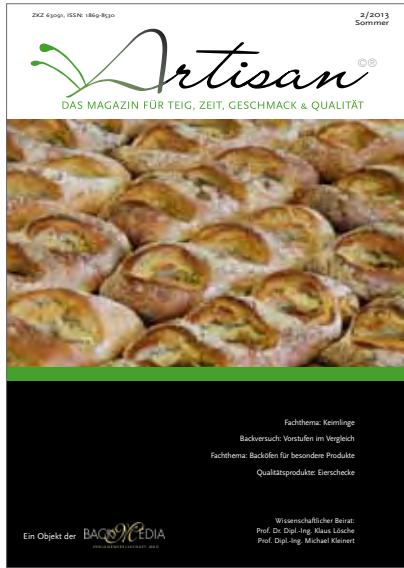


**Lieber gut informiert
als auf Sand
gebaut.**

The collage consists of three distinct visual elements:

- Left Image:** A page from a legal document or contract. It features the VOB/B logo and text, including a heading "Bestellung: getaufte/wie lautet '0800 Baurecht'". The page is filled with dense, small text, likely legal provisions or terms of service.
- Middle Image:** A yellow road sign with the text "VOB/B" written on it. The sign is set against a blue sky and a green landscape, suggesting a road or path leading to the VOB/B.
- Right Image:** The cover of the book "VOB/B Kommentar" by Werner, published by Springer. The cover is black with the title "VOB/B" in large white letters. A red banner on the cover indicates it is a new edition. The book is shown standing upright, with its pages visible.

[illegible]



Kunde

Drei Überlegungen einer aktiven Apotheke:

- Wie sehen Sie Ihre jetzige Position im Pflegemarkt?
- Sind Sie auf heutige und zukünftige Anforderungen vorbereitet oder gehen den Apotheken, die heute eine Versorgung ablehnen bzw. darauf verzichten?
- Wenn nicht, vereinbaren Sie einen Beratungstermin mit unserem Team!

Gerne beantworten wir Ihre Fragen und stehen Ihnen für eine Beratung zur Verfügung. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

Kontaktaufnahme

Per Fax an: (02 03) 2 86 69-21

Per E-Mail: info@apoquick.de

Ihr Konzept im Dienste der Apotheke interessiert mich, bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf.

Apothekenname: _____

Straße, Hausnummer: _____

PLZ, Ort: _____

Ansprechpartner: _____

Telefon-Nr.: _____

Unterschrift/Stempel: _____



APOQUICK unterstützt Apotheken im Pflegemarkt



BERATUNG
ERGÄNZUNG
ABWICKLUNG

Ein Konzept im Dienste der Apotheke

Leistungskatalog:
Beratung – Ergänzung – Abwicklung

Beratung:
Dienstleistungsangebote

- Unterstützung bei Vertragsaufgaben
- Zusammenarbeit mit examiniertem Pflegepersonal
- Festlegung der Versorgungsrichtlinien
- Beratung
 - Erfassung des Status Quo
 - Festlegung von Zielen
 - Gemeinsame Umsetzung und Zusammenarbeit

Abwicklung:
Administrative Unterstützung

- Vertragsüberprüfung
- Rezeptabwicklung
- Genehmigungs- und Abrechnungsverfahren
- Produktbeschaffung
- Überprüfung der Konditionen
- Überprüfung von Produktalternativen

Ergänzung:
Gemeinsame Marktbearbeitung, imagebildende Maßnahmen

- Ambulante Versorgung
 - Pflegeberatungstag in Ihrer Apotheke
 - Pflegehilfsmittelkarte aus der Apotheke
 - Zusatznutzen / Zusatzmarkt
 - Pflegeberatung gem. § 37 Abs. 7 SGB XI
 - Zusatzleistung für Ihre Kunden
 - Langfristige dokumentierte Versorgungsplanung – orientiert an den Bedürfnissen und Handlungsmoden Ihrer Zielkunden
- Stationäre Versorgung
 - Coaching und Unterstützung bei der Bearbeitung von Pflegeeinrichtungen
 - Rutendienstleistung und Versorgungserfordernis
 - Zentrale Marktbearbeitung durch die Apotheke – „Festlegung von Meilensteinen“
 - Individuelle Dienstleistungsangebote für den Heimgänger

APOQUICK Dienstleistungs GmbH
Philosophenweg 17c
47051 Duisburg

Telefon: (02 03) 2 86 69-0
Fax: (02 03) 2 86 69-21
www.apoquick.de
info@apoquick.de

APOQUICK unterstützt Apotheken im Pflegemarkt

BERATUNG
ERGÄNZUNG
ABWICKLUNG

Ein Konzept im Dienste der Apotheke

Marktsituation

Die strategische Bearbeitung des Pflegemarktes ist für Apotheken nach wie vor ein wichtiger Faktor für die Kundenbindung. Die jüngsten Zahlen des statistischen Bundesamtes weisen insgesamt 2,6 Millionen Pflegebedürftige aus.

Durch die demografische Entwicklung und den Zuwachs an pflegebedürftigen älteren Menschen kann auch in Zukunft von weiteren Wachstumsausgängen werden. Die Nachfrage entwickelt sich positiv, die Anbieterseite verschiebt sich zu Lasten der Apotheke – genau der richtige Zeitpunkt, um das eigene Geschäft zu analysieren und zukunftsfähig aufzustellen.

Die Gewichtung zwischen stationärer und ambulanter Betreuung zeigt ganz offensichtlich die Möglichkeiten auf, die sich auch zukünftig für die niedergelassene Apotheke ergeben: 71 Prozent bzw. 1,86 Millionen der Pflegebedürftigen werden ambulant versorgt.

Das entspricht mehr als zwei Dritteln. Die übrigen 29 Prozent, also 764.000 Pflegebedürftige, erhalten eine vollstationäre Betreuung.

Der ambulante Sektor ist demnach deutlich größer. Die Apotheke ist dabei neben dem Arzt die erste Anlaufstelle für Patienten und pflegende Angehörige, wenn es um Fragen der Gesundheit bzw. der Pflege geht. Letztere sind mit der Situation häufig überfordert und suchen Hilfe und Rat von kompetenter Seite.

Die notwendigen Leistungen in der Pflege können künftig nicht allein von professionellen Kräften erbracht werden. Hier bedarf es übergreifender Pflegekonzepte, die möglichst alle aktiven Marktteilnehmer – von Pflegekassen über Ärzte bis hin zu Leistungsanbietern – für eine bedarfsgerechte Vernetzung einbeziehen können, also auch niedergelassene Apotheken.

Problemstellung

Immer mehr versorgende Apotheken bekommen Probleme mit den Vertragsaufgaben der Krankenkassen. So macht die Privatisierung in Form von Ausschreibungen und Erhebungen von Fallpauschalen die wirtschaftliche Versorgung zunehmend unrentabel. Gefährdet von Versorgungsaufgaben, die über die Apotheke nur schwer zu realisieren sind.

Aktuell ist die Versorgung mit aufwandiger Inkonsistenz in einer schwierigen Ertragsituation, weiterhin stehen die Fallpauschalen für enterale Ernährung und Stomaversorgung. Für viele Apotheken ist diese Entwicklung ein Grund, sich aus dieser Versorgung zurückziehen. Dies führt in letzter Konsequenz zum Verlust von Marktanteilen für die gesamte Apothekerschaft.

Eine starke Konkurrenz, ausgestattet mit Netzwerk-Konzepten im Markt, erschwert zudem die heutige Position der Apotheke und setzt ihre Partikularinteressen gegenüber dem Markt weiter durch. Dennoch ist der Pflegemarkt eine interessante Größe, um die sich die aktive Apotheke weiterhin bemühen sollte. Multimodalität der Patienten, Synergien, Imagebildung und eine gezielte Kundenbindung sind wichtige Anliegen aus Sicht der Apotheke.

Damit möchten wir sagen: Wer nur mit dem allgemeinen Marktwachstum Schritt hält, baut seine individuelle Position im Wettbewerb unendlich auf. Dies ist eine gute Chance, die Position ihrer Apotheke in diesem Markt weiter zu stärken und das Gebiet nicht komplett einem stärker werdenden Wettbewerb zu überlassen.

Über uns

Die APOQUICK Dienstleistungs GmbH ist ein apotheken-eigenes Unternehmen, welches flexibel auf Marktveränderungen im Hilfsmittelmarkt reagieren kann. Wir beraten, ergänzen und entwickeln ab – ein Konzept im Dienste der Apotheke.

Wir erkennen Strukturen und Prozessveränderungen und sind somit frühzeitig in der Lage auf Problemstellungen und Markterfordernisse einzugehen. Unsere Konzepte werden individuell auf die Bedürfnisse jeder einzelnen Apotheke abgestimmt. Hierzu bedienen wir uns professioneller Kontakte und greifen auf einen Stab von kompetenten und fachlich versierten Mitarbeitern zurück.

Die APOQUICK Dienstleistungs GmbH hat sich in jahrelanger Arbeit auf dieses Segment spezialisiert und kann die Apotheke mit Blick auf die zukünftige Entwicklung des Pflegemarktes beraten. Durch die aktive Unterstützung von examinierten Pflegepersonal ergänzen wir Ihre Arbeit und sind in der Lage bei Bedarf eine qualifizierte und reibungslose Versorgung am Patienten durchzuführen.

Aufgaben, die uns die Apotheke überträgt, werden wir fachgerecht ab und stellen sie mit der Wettbewerbsfähigkeit der Apotheke gegenüber anderen Leistungsbringern auf Augenhöhe sicher.

Eine Netzwerkversorgung mit Zukunft, im Dienste Ihrer Apotheke.

Kunde



A.G.L.
Ausstattungs-service für
Gastronomie und
Lebensmittelhandwerk GmbH

Ihr Zubehör-Experte für Bäckerei- und Gastronomiebedarf!

Schöllinger Feld 34 · 58300 Wetter · Telefon (+49) 23 35 - 97 57-0
www.agl-gmbh.de · info@agl-gmbh.de · www.agl-shop.de



**NEU A.G.L. Original-Auslagetablett
jetzt im Schieferdesign »Sauerland«**

»Erfolg besteht darin,
dass man genau die
Fähigkeiten hat,
die im Moment
gefragt sind.«

NEU von uns für Sie entwickelt!
A.G.L. Original-Auslagetablett im Schieferdesign
Die Art der Präsentation für das Auge des Kunden spielt eine
entscheidende Rolle. Wir haben unser Produkt-Sortiment im
Schieferdesign erweitert. Edel, natürlich, ansprechend – das
überzeugt Ihre Kunden. Ideal auch für Ihre Warenpräsentation
in einer natürlichen Lebensumgebung und in allen Formen der
Gastronomie! Ein Aussehen wie Naturstein, aber mit allen
Vorteilen des bewährten Auslagetabletts!

Masse in mm	Artikel-Nr.	Stückpreis
380 x 195	007001503 S	19,95 €

Die Maße 600 x 400 mm, 320 x 400 mm, 280 x 195 mm sind in
diesem Kasten ebenfalls im Schieferdesign erhältlich!



**Der »Dekorative«
Edel · Praktisch · Dekorativ**

... mit 2-zögiger Verbindung in Schieferoptik. Die Verbindung
kann individuell beschriftet werden. Selbstverständlich ist
dieser Tablettwagen für den Innen- und Außenbereich geeignet.

1 Absatz, 11 Aufzüge, Höhenabstand zwischen den
Aufzügen: 125 mm, mit Durchschieberabdeckung.
Außenmaße inkl. Abweismatten: ca. 480 x 1950 mm
Art.-Nr. 015001002-AP € 668,00/Stk.
Kurze Lieferzeit bei allen Varianten.

**Unsere Tablettabwägen sind für
4 Tablettgrößen geeignet:**

Maße in mm	geeignet für 11 Tablett- in Längeneinrichtung des Wagens
530 x 325 mm	geeignet für 11 Tablett- in Längeneinrichtung des Wagens
380 x 195 mm	geeignet für 11 Tablett- in Längeneinrichtung des Wagens
420 x 325 mm	geeignet für 11 Tablett- in Längeneinrichtung des Wagens
380 x 430 mm	geeignet für 11 Tablett- in Längeneinrichtung des Wagens

Technische Änderungen sowie Preisänderungen und Bild-
wechselungen vorbehalten. Alle Artikel ohne Preisänderung.
Alle Maße sind ca. Angaben Abb. ähnlich.

**Professionelle Lösungen im
Bereich der Warenpräsentation seit fast
75 Jahren**

**Premium-Produkte mit
24-Stunden-Service**
»Wir bis 14 h Service - immer geladene
Service-Notline: Ein kompetentes
Team beantwortet Ihre Fragen und berät
Sie am Telefon oder vor Ort.

Hier finden Sie weitere Produkte, mit denen
Sie Ihr Schiefer-Sortiment vervollständigen
können:

- Alle Produkte erfüllen hervorragende
hygienische Ansprüche!
- Alle Materialien sind frei von
Weichmachern und antibakteriell!

Flammkuchen- und Pizzabrett »Black Snack«
Präsentieren Sie Ihre Flammkuchen oder Pizzen auf schwarzem Kunst-
stoff-Schieferplatte. Durch die tolle Design kommt Ihre Handwerks-
kunst besonders gut zur Geltung.
Maße inkl. Griff: 480 x 320 x 3 mm, Art.-Nr. 007001565 € 31,90/Stk.

Brotständer 600 x 200 mm »Black Snack«
Kunststoff in Schieferoptik, Art.-Nr. 007001099 € 39,90/Stk.

**Proble-Schieber »Gerde«
inkl. Preisauzeichnungständer**
Die Schieferoptik-Platten finden ebenfalls Anwendung als Problem-
schleife, bei dem wir eine Präzisionsausrichtung vorgenommen
haben. Hier passt exakte der Preisauzeichnungständer aus
Chrom mit der Kreiselstift hinein. Die Kreiselstift lässt sich mit
dem Flüssigklebstoff beschriften.
Gesamtlänge: 340 mm, Breite: 200 mm, Art.-Nr. 007001164
€ 27,90/Stk.

Tortentafel »320 mm, hoch »Black Snack«
mit Füllen, Kunststoff in Schieferoptik, Höhe: 50 mm;
Art.-Nr. 007001088 € 27,90/Stk.

Tortentafel »300 mm, flach »Black Snack«
mit Füllen, Kunststoff in Schieferoptik,
Art.-Nr. 007001088 € 27,90/Stk.

Edle & natürliche Warenpräsentation in Vollendung!
Unsere Produktreize im Schieferdesign



A.G.L.
Ausstattungs-service für
Gastronomie und
Lebensmittelhandwerk GmbH

**»Erfolg besteht darin,
dass man genau die
Fähigkeiten hat,
die im Moment
gefragt sind.«**



A.G.L. Auslagetabletts
Unsere Kunden sagen:
»Es gibt keine Besseren!«

- aus durchgefärbtem Polycarbonat
- lebenstauglich
- hygienisch
- keine Schwachstellen für Ablagerungen
- 4 Tablettgrößen, die sich optimal ergänzen
- starke Hängepräsentation
- Tablett mit offiziellem Prüfzettel
- preisliche Qualität
- spülmaschinengeeignet
- stapelbar
- stolcher

**A.G.L. Auslagetabletts
in Schieferdesign**
Edles Design mit allen Vorteilen in
punkto Hygiene und Langlebigkeit:

- alle Tablett- und aus durchgefärbtem
Polycarbonat gefertigt
- keine Schwachstellen für Ablagerungen
- 4 Tablettgrößen, die sich optimal ergänzen
- Tablett mit offiziellem Prüfzettel
- preisliche Qualität
- lebenstauglich
- hygienisch
- stapelbar
- stolcher
- hitzebeständig bis 95 °C
- spülmaschinengeeignet
- kundenspezifisch mit dem
Original A.G.L. Auslagetablett

A.G.L. Auslagetabletts, schwarz

Art.-Nr.	Maße in mm	Stückpreis (1-99 Stück)
007001503	380 x 195	22,95 €
007001501	320 x 430	16,95 €
007001502	380 x 195	18,95 €
007001503	280 x 195	9,95 €

* Weitere Größen sind erhältlich

A.G.L. Original-Auslagetabletts in Schieferdesign

Art.-Nr.	Bezeichnung	Maße in mm	Stückpreis (1-99 Stück)
007001503 S	Auslagetablett »Sauerland«	380 x 195	22,95 €
007001501 S	Auslagetablett »Sauerland«	320 x 430	16,95 €
007001502 S	Auslagetablett »Sauerland«	380 x 195	18,95 €
007001503 S	Auslagetablett »Sauerland«	280 x 195	9,95 €

* Weitere Größen sind erhältlich



Muffin-Präsentier »Pauline«
weilher Kunststoff, für Cupcake oder Muffin, x p. Einbauhöhe 60 mm

Art.-Nr.	Maße in mm	Ausführung	Stückpreis
007001141	280 x 210 x 50	für 6 Produkte	16,95 €
007001142	280 x 210 x 50	für 9 Produkte	16,95 €



Drehbare Tortentafel
Edelstahl 18/10, uneloxiert poliert

Art.-Nr.	Maße in mm	Stückpreis
007001118	320	28,95 €



Tortentafel
Edelstahl, uneloxiert poliert

Art.-Nr.	Maße in mm	Stückpreis
007001034	320	28,95 €

Edelstahl, uneloxiert poliert



Rechteckiges Tablett mit Haube
Tablett aus Chromstahl, Haube aus Acrylglas

Art.-Nr.	Maße in mm	Stückpreis
007001034	400 x 210 x 35	19,95 €



Nützliche Helferlein
Praktisches Design

Setzen Sie Ihre Produkte ansprechend in Szene
und schaffen damit zusätzliche Kaufanreize.
Mit Präsentationshilfen gestalten und neuem Sie
Verkaufsfähigkeit optimal – Ihre Ware wird deutlich
herausgehoben und wirkungsvoll geschützt.
Denn die Warenpräsentation kann als ein Teil der
Ladungsbearbeitung aufzufassen werden. Wir liefern
Ihren Ideen zur optimalen Verteilung, Anordnung und
Dekoration der Ware im Raum.



Abdeckhaube aus Acrylglas
mit Griff aus Edelstahl, passend für das Tablett der Größe 600 x 400 mm

Art.-Nr.	Maße in mm	Stückpreis
007001075	600 x 400 x 102	69,95 €
ab 5 Stück		67,80 €

A.G.L. Etagenständer
passend für Tablett der Größe 600 x 400 mm und 580 x 195 mm, 2 Etagen

Art.-Nr.	Maße in mm	Stückpreis
007001043	427 x 437 x 190	49,95 €

Kunde



UNGERMANN aktuell

Technische Informationen rund um die UNGERMANN SYSTEM-KÄLTE

UNG
 UNGERMANN
 SYSTEM-KÄLTE

Innovativ · Zukunftsfähiger · Energiesparend · Hygienisch · Funktional

The timeline consists of a horizontal line with vertical tick marks for each year from 1994 to 2014. Each year is followed by a text box describing a key event in Umicore's history.

- 1994** Die erste Umicore-Abteilung wird gegründet. Die erste eigene Schmelzanlage wird eingeweiht.
- 1996** Einstellung der unterhaltungsgeprägten Produktion von Kupfer- und Zinkprodukten.
- 1998** Übernahme der Umicore AG durch die Umicore AG & Co. KG.
- 2000** Gründung der Umicore AG & Co. KG als 100%ige Tochtergesellschaft der Umicore AG.
- 2001** Die Umicore AG wird in eine Aktiengesellschaft umgewandelt.
- 2002** Einführung der Umicore AG & Co. KG als 100%ige Tochtergesellschaft der Umicore AG.
- 2003** Einführung der Umicore AG & Co. KG als 100%ige Tochtergesellschaft der Umicore AG.
- 2004** Einführung der Umicore AG & Co. KG als 100%ige Tochtergesellschaft der Umicore AG.
- 2005** Einführung der Umicore AG & Co. KG als 100%ige Tochtergesellschaft der Umicore AG.
- 2006** Einführung der Umicore AG & Co. KG als 100%ige Tochtergesellschaft der Umicore AG.
- 2007** Einführung der Umicore AG & Co. KG als 100%ige Tochtergesellschaft der Umicore AG.
- 2008** Einführung der Umicore AG & Co. KG als 100%ige Tochtergesellschaft der Umicore AG.
- 2009** Einführung der Umicore AG & Co. KG als 100%ige Tochtergesellschaft der Umicore AG.
- 2010** Einführung der Umicore AG & Co. KG als 100%ige Tochtergesellschaft der Umicore AG.
- 2011** Einführung der Umicore AG & Co. KG als 100%ige Tochtergesellschaft der Umicore AG.
- 2012** Einführung der Umicore AG & Co. KG als 100%ige Tochtergesellschaft der Umicore AG.
- 2013** Einführung der Umicore AG & Co. KG als 100%ige Tochtergesellschaft der Umicore AG.
- 2014** Einführung der Umicore AG & Co. KG als 100%ige Tochtergesellschaft der Umicore AG.

[illegible]

Klaus Fahnlehn:
 „Ich habe meine Köttingstube mit der ersten Köttingallee der Technik und der neuen Fläche in Köttinge, deren Qualität bewundern und haben sie gleichmäßig, mehr Qualität bewundern. Das Problem den Brötchen-Steuer nicht verdrängen. Das Problem den Brötchen-Steuer nicht verdrängen. Das Problem den Brötchen-Steuer nicht verdrängen.“

Bäcker Klaus Fahnlehn:
 „Handelsplatz 45, 10800 Wipperföhren, Telefon: 02267 488990“

Kunde



Wir bei chicco di caffè geben alles, damit Sie die kurze Auszeit vom Alltag bei BMW genießen können – denn Kaffee ist unsere Leidenschaft. Wenn aus einer Tasse Kaffee ein Lächeln wird ...

FREUDE AM GENUSS.

chicco di caffè



„Swiss EGRO“ Kaffeemaschinen Werksverkauf in Österreich

Aufgrund der Übernahme durch die Rancilio Group spie - internationaler Hersteller von Espressomaschinen - wird allen „Swiss EGRO“ Bestandskunden ein Werksverkauf für eine neue EGRO ONE Kaffeemaschine angeboten.

Diese Rücknahmemaßnahme - alte Kaffeemaschine gegen eine NEUE vom 30. September 2012 bis 31. März 2013 - gibt allen EGRO Bestandskunden einen Einkaufsvorteil von 35% auf die aktuelle EGRO ONE Kaffeemaschine.

In der Rücknahmemaßnahme bieten wir unseren EGRO Kunden:

- Schnelle Angebotsverträge und Maschinenaustausch durch automatische EGRO Werkskundenkarte
- Werksverkauf mit 35% Rabatt (ausgenommen Abschreibung)
- Jede Werksmaschine wird mit einem 3- oder 5-jährigen Servicevertrag angeboten
- Service Hotline

... lassen Sie sich jetzt ein Angebot machen!

EGRO

„Swiss EGRO“ Kaffeemaschinen Werksverkauf in Österreich

Aufgrund der Übernahme durch die Rancilio Group spie - internationaler Hersteller von Espressomaschinen - wird allen „Swiss EGRO“ Bestandskunden ein Werksverkauf für eine neue EGRO ONE Kaffeemaschine angeboten.

Diese Rücknahmemaßnahme - alte Kaffeemaschine gegen eine NEUE vom 30. September 2012 bis 31. März 2013 - gibt allen EGRO Bestandskunden einen Einkaufsvorteil von 35% auf die aktuelle EGRO ONE Kaffeemaschine.

In der Rücknahmemaßnahme bieten wir unseren EGRO Kunden:

- Schnelle Angebotsverträge und Maschinenaustausch durch automatische EGRO Werkskundenkarte
- Werksverkauf mit 35% Rabatt (ausgenommen Abschreibung)
- Jede Werksmaschine wird mit einem 3- oder 5-jährigen Servicevertrag angeboten
- Service Hotline

... lassen Sie sich jetzt ein Angebot machen!

EGRO

Rancilio Group Deutschland GmbH
Tafelberg 27
39107 Wessendorf
Deutschland
Ph: +49 7334 93 28 30
Fax: +49 7334 93 29 330
www.egro-deutschland.de

TWO BRANDS ONE VISION
www.rancilio.com | www.egrocoffee.com

Verlag

JA, ich bestelle (Konditionen siehe Rückseite)

☐ Das klassische **PRINT-Abo**

☐ **PREMIUM-Abo**
PREMIUM-Update für
baustoffmarkt Abonnenten

☐ **DIGITAL-Abo**

Name / Vorname _____ Funktion im Betrieb _____

Strasse / Hausnummer _____ PLZ / Ort _____

Telefon _____ E-Mail _____

Datum / Unterschrift _____

oder per Fax an +49 (0)203/30527-820
Leserservice Karina Schmidt, Tel. + 49 (0)203/30527-13, k.schmidt@wohlfarth.de

*Das Abo gilt für ein Jahr und verlängert sich ohne Kündigung automatisch. Nach dem 1. Jahr kann mit einer Frist von 3 Monaten zum Bezugsende gekündigt werden. Es besteht eine kurze schriftliche Mitteilung.

Verlag
wohlfarth

Gedruckt oder digital – Kompetenz jederzeit und überall

Bestellen Sie jetzt Ihr persönliches Exemplar und sind jeden Monat als Erster informiert.

Das klassische PRINT-Abo

Sie erhalten die gedruckte Ausgabe pünktlich zum Erscheinungstermin und sind immer aktuell informiert.

Jahresabonnement **baustoffmarkt** PRINT: 123,60 € zzgl. MwSt.

PREMIUM-Abo

Lesen Sie den baustoffmarkt Print und Digital. Nutzen Sie die umfangreichen und exklusiven Zusatzinformationen auf baustoffmarkt-online.de sowie den Zugriff auf das News- und Printarchiv. Neben der gedruckten Ausgabe steht Ihnen bereits einen Tag vor der Auslieferung die Online-Version zur Verfügung.

Jahresabonnement **baustoffmarkt** PREMIUM: 150,60 € zzgl. MwSt.

DIGITAL-Abo

Unterwegs immer auf dem Laufenden. Lesen wo und wann Sie wollen! Nutzen Sie die umfangreichen und exklusiven Zusatzinformationen auf baustoffmarkt-online.de sowie den Zugriff auf das News- und Printarchiv. Bereits einen Tag vor der Auslieferung steht Ihnen die digitale Ausgabe zur Verfügung.

Jahresabonnement **baustoffmarkt** DIGITAL: 100,00 € zzgl. MwSt.

PREMIUM-Update für baustoffmarkt Abonnenten

Testen Sie drei Monate die E-Paper-Version von baustoffmarkt kostenlos und erhalten den Zugang zu allen zusätzlichen, exklusiven Inhalten und das umfangreiche News- und Print-Archiv auf baustoffmarkt-online.de. Danach kostet das Update monatlich zusätzlich 3,00 € zzgl. MwSt.

bauelement+technik Jahrbuch 2015/16

NEUERSCHEINUNG

Der Jahresüberblick für die Bauelementbranche.

Subskriptionspreis bis 31.12.2015: 26,80 EUR
ab 01.01.2016: 29,80 EUR

Bestellen Sie jetzt unter:
www.mercator-verlag.de/fachbuch
per E-Mail: s.jacob@mercator-verlag.de
telefonisch: 02 03 3 05 27 53, Sandra Jacob

Das Duo für den Ausbildungsstart

Grundlagenwissen für die kaufmännische und baustofftechnische Ausbildung im Baustoff-Fachhandel vermittelt die beiden Fachbücher **Baustoff-Handelskunde** und **Baustoffkunde für den Praktiker**. Die Baustoff-Handelskunde gibt es jetzt in einer aktuellen Neuausgabe (Erscheinungstermin: August 2015). Beide Fachbücher sind auch als digitale Ausgabe erhältlich.

Baustoff-Handelskunde
7. völlig neu überarbeitete Auflage
ca. 300 Seiten in Farbe mit zahlreichen Abbildungen und Tabellen
Format: 29,5 x 21 cm, Hardcover
ISBN 978-3-88134-512-2
32,80 €

Baustoffkunde für den Praktiker
16 überarbeitete Ausgaben
322 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen
Format: 29,5 x 21 cm, Hardcover
ISBN 978-3-88134-517-2
32,80 €

Bestellen Sie jetzt zum Ausbildungsstart bei:
Sandra Jacob
02 03 3 05 27 53
s.jacob@mercator-verlag.de
www.mercator-verlag.de

Mit einem Klick zum baustoffmarkt-Newsletter

Jetzt unter www.baustoffmarkt-online.de anmelden, dann ist über die Neugierde aus der Branche stets auf dem Laufenden. Zudem schnell und einfach – immer dienstags und freitags – erhalten Sie zu kostenlosen, exklusiven Nachrichten aus der Branche gedruckt und auf dem Punkt gebracht.

www.baustoffmarkt-online.de
Im Anzeigenteil für weitere Fragen rund um den Newsletter:
Michael Ploch
02 03 3 05 27 53
m.ploch@wohlfarth.de

Zwei Wege – ein Ziel

Gedruckt oder digital – Kompetenz jederzeit und überall

NEU: ABO PREMIUM

Print + E-Paper – Online-Inhalte

Das Premium-Abo im Detail:

Ein Jahresabonnement beinhaltet jeweils 12 Ausgaben **baustoffmarkt**, **baustoffpraxis**, **schloss+beschlagmarkt**, bzw. 6 Ausgaben **bauelement+technik** gedruckt und digital.

Außerdem den Zugriff auf **zusätzliche, exklusive Inhalte** und das **umfangreiche News- und Printarchiv** auf den Webseiten. Sie erhalten die gedruckte Ausgabe pünktlich zum Erscheinungstermin und können am Vortag schon „online“ lesen. Sie haben 24 Stunden täglich den Zugriff auf die Inhalte auf den Webseiten baustoffmarkt-online.de bzw. fenster-tueren-technik.de.

Jahresabonnement:
baustoffmarkt 156,00 €
baustoffpraxis 69,60 €
Kombination **baustoffmarkt** und **baustoffpraxis** 209,40 €
schloss+beschlagmarkt 79,80 €
bauelement+technik 40,50 €
Kombination **schloss+beschlagmarkt** und **bauelement+technik** 115,50 €

Alle Preise zzgl. MwSt.
Preis gültig bis 31.12.2015.

NEU: ABO Digital

Unterwegs immer auf dem Laufenden. Lesen wo und wann Sie wollen – dem Abo Digital sei Dank!

Das Abo-Digital im Detail:

Ein Jahresabonnement beinhaltet jeweils 12 digitale Ausgaben (E-Paper) **baustoffmarkt**, **baustoffpraxis**, **schloss+beschlagmarkt**, bzw. 6 Ausgaben **bauelement+technik** und den Zugriff auf **zusätzliche, exklusive Inhalte** und das **umfangreiche News- und Printarchiv** auf den Webseiten baustoffmarkt-online.de bzw. fenster-tueren-technik.de.

Jahresabonnement:
baustoffmarkt 120,00 €
baustoffpraxis 50,40 €
Kombination **baustoffmarkt** und **baustoffpraxis** 161,40 €
schloss+beschlagmarkt 56,20 €
Kombination **schloss+beschlagmarkt** und **bauelement+technik** 83,40 €

Alle Preise zzgl. MwSt.
Preis gültig bis 31.12.2015.

ABO Klassisch (Print)

Kompetenz schwarz auf weiß!

Das Print-Abonnement im Detail:

Mit dem klassischen Jahresabonnement jeweils 12 Printausgaben **baustoffmarkt**, **baustoffpraxis** und **schloss+beschlagmarkt**, bzw. 6 Ausgaben **bauelement+technik** verpassen Sie kein Heft.

Sie erhalten die gedruckte Ausgabe pünktlich zum Erscheinungstermin und sind immer aktuell informiert.

Jahresabonnement:
baustoffmarkt 120,00 €
baustoffpraxis 50,40 €
Kombination **baustoffmarkt** und **baustoffpraxis** 161,40 €
schloss+beschlagmarkt 56,20 €
Kombination **schloss+beschlagmarkt** und **bauelement+technik** 83,40 €

Alle Preise zzgl. MwSt.
Preis gültig bis 31.12.2015.

Print to PREMIUM

Aufsteigen und durchstarten

Sie sind Print-Abonnent? Dann ist das PREMIUM-Update die richtige Wahl!

Unser Angebot:

Sie testen drei Monate die E-Paper-Version Ihrer Fachzeitschriften und erhalten den Zugang zu allen zusätzlichen, exklusiven Inhalten und das umfangreiche News- und Printarchiv auf den Webseiten baustoffmarkt-online.de bzw. fenster-tueren-technik.de.

kostenlos und unverbindlich

Danach kostet ein Update monatlich zusätzlich:

baustoffmarkt 3,00 €
baustoffpraxis 1,60 €
Kombination **baustoffmarkt** und **baustoffpraxis** 4,00 €
schloss+beschlagmarkt 2,00 €
bauelement+technik 1,00 €
Kombination **schloss+beschlagmarkt** und **bauelement+technik** 2,75 €

Alle Preise zzgl. MwSt.
Preis gültig bis 31.12.2015.

security essenNEWS

Wachstumschance für Sicherheit und Brandschutz

27. September 2016

Die Weltmesse für ZIVILE SICHERHEIT
Security Essen mit neuen Themen für die Sicherheitswirtschaft

Siehe Seitenkonzept und ein neues Bereichs und mehr! Weiterhin erweitert!

40 Jahre „Security“ Essen

Im Gespräch: Geschäftsführer der SECURITY CLAUDE-PETER BEHAG

40 Jahre „Security“ Essen

Die Security Essen ist eine der größten Messen für Sicherheit und Brandschutz in Deutschland. In diesem Jahr feiert sie ihr 40. Jubiläum. Die Messe ist ein wichtiger Treffpunkt für die Sicherheitswirtschaft und bietet eine Vielzahl von Möglichkeiten, um sich über die neuesten Entwicklungen in der Branche zu informieren. Die Security Essen ist eine der größten Messen für Sicherheit und Brandschutz in Deutschland. In diesem Jahr feiert sie ihr 40. Jubiläum. Die Messe ist ein wichtiger Treffpunkt für die Sicherheitswirtschaft und bietet eine Vielzahl von Möglichkeiten, um sich über die neuesten Entwicklungen in der Branche zu informieren.

security essenNEWS

Wachstumschance für Sicherheit und Brandschutz

27. September 2016

Die Weltmesse für ZIVILE SICHERHEIT
Security Essen mit neuen Themen für die Sicherheitswirtschaft

Siehe Seitenkonzept und ein neues Bereichs und mehr! Weiterhin erweitert!

40 Jahre „Security“ Essen

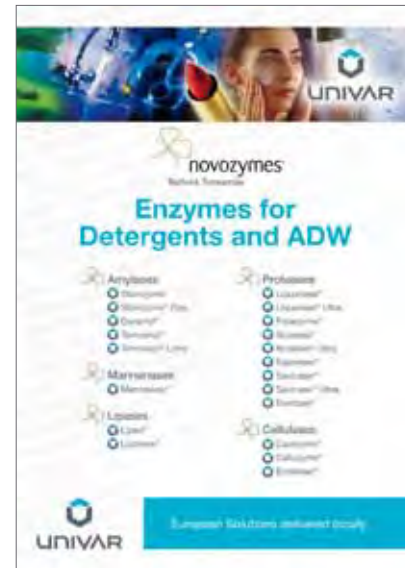
Im Gespräch: Geschäftsführer der SECURITY CLAUDE-PETER BEHAG

40 Jahre „Security“ Essen

Die Security Essen ist eine der größten Messen für Sicherheit und Brandschutz in Deutschland. In diesem Jahr feiert sie ihr 40. Jubiläum. Die Messe ist ein wichtiger Treffpunkt für die Sicherheitswirtschaft und bietet eine Vielzahl von Möglichkeiten, um sich über die neuesten Entwicklungen in der Branche zu informieren. Die Security Essen ist eine der größten Messen für Sicherheit und Brandschutz in Deutschland. In diesem Jahr feiert sie ihr 40. Jubiläum. Die Messe ist ein wichtiger Treffpunkt für die Sicherheitswirtschaft und bietet eine Vielzahl von Möglichkeiten, um sich über die neuesten Entwicklungen in der Branche zu informieren.

Anzeigen, Flyer, Messe-Zeitung

Kunde



SEEYOU

SOMMER SCHEIBENREINIGER

mit Insektenentferner gebrauchsfertig

- entfernt Ruß, Öl-, Fett- und Silikonverschmutzungen
- reinigt schlieren- und streifenfrei
- Lack-, Gummi- und Kunststoffverträglich
- fächerdüsengeeignet
- polycarbonatverträglich

mit frischem Citrusduft!

e 5000 ml

Inhaltsstoffangaben gemäß Verordnung (EG) Nr. 648/2004: unter 5 % anionische Tenside, Duftstoffe, BENZISOTHIAZOLINONE, METHYLISOTHIAZOLINONE

Darf nicht in die Hände von Kindern gelangen!

Univar GmbH
Hinsbecker Löh 10c
D-45257 Essen
Tel.: +49 (0)201 8959-0
www.univar.de



Kunde

Neu in unserer LUKAS-Familie:
»DER BURGER«

»DER BURGER«
13,50 €

200 g saftiges Rind mit Mozzarella gratiniert, Pesto-Tomaten, Rucola & gegrilltem Parmaschinken, dazu Pommes Frites und würzige Kräutermayonnaise

Prinz-Friedrich-Platz 1 | 45257 Essen
Telefon 02 01/84 83 53 | Fax 02 01/84 83 555
info@lukas-essen.de | www.lukas-essen.de

Öffnungszeiten: täglich ab 10.00 Uhr,
dies' gilt auch für unsere Küche.

Neu in unserer LUKAS-Familie:
»DER BURGER«

200 g saftiges Rind mit Mozzarella gratiniert, Pesto-Tomaten, Rucola & gegrilltem Parmaschinken, dazu Pommes Frites und würzige Kräutermayonnaise

13,50 €

LUKAS – kulinarischer Bahnhof, Kupferdreh
www.lukas-essen.de

PARTNER

Hochzeitsfotografie
Bart Sogner | 01 42 / 6 96 01 01
www.inside-foto.de

Musik
Patrick Boyer | 01 79 / 5 13 82 80
www.patrickboyer.de

Blumen
Blumenwerkstatt | 02 01 / 48 13 04
www.blumenwerkstatt.de

Überschattung für Gäste
Casino Rehmans Hof | 02 01 / 84 68 50
www.boutique-pension-kupferdreh.de

IHRE HOCHZEIT
im KULINARISCHEN BAHNHOF

LUKAS
KULINARISCHER BAHNHOF

PLA
Die Planung
Unser Ges
bei der Vo
zur Seite. E
bespricht m
Detail. Sie
per Mail au
nichts, um I
Besonderen
Blumenarr
uns – in Al
das Sie se
und Ihre G

KULINARISCH

... und Sie bei uns in den besten Händen. Wir haben – angereichert durch unsere Erfahrung – ein köstliches Hochzeits-Menübuffet für Sie zusammengestellt und es in ein wunderschönes Paket eingepackert: mit unserem Festpreis (inklusive der Getränke) pro Person können Sie bequem und transparent kalkulieren.

Natürlich haben wir auch individuelle Buffets und Menüs ganz nach Ihrer Vorstellung. Von feierlichem Empfang schon am Traungort bis zum kräftigenden Snack zu später Stunde: ist alles möglich.

IHR TAG

Umgeben vom historischen Bahnhofsgebäude hier ist das LUKAS am Bahnhof in Essen-Kupferdreh, das alles Bietet, was die Braut braucht.

LOCATION

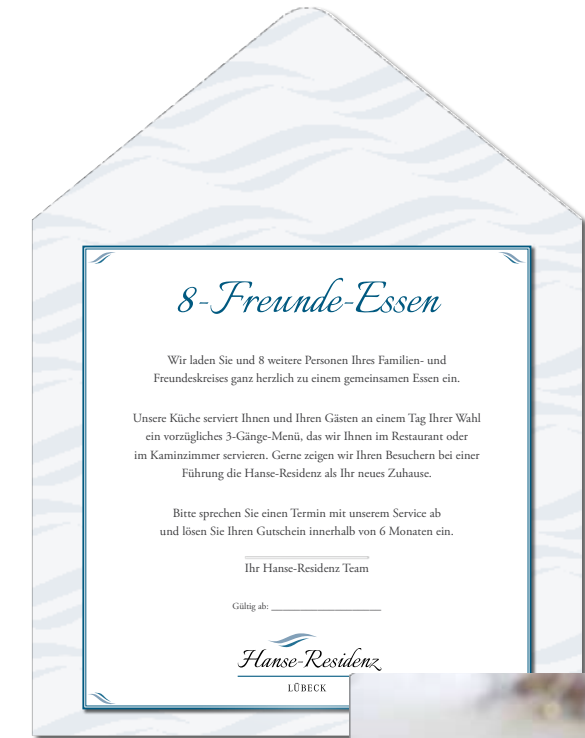
Die Veranstaltungsorte unserer Location finden sich in der Gegend um Essen: zum Empfang laden Sie direkt unter freiem Himmel in einem idyllischen Biergartenbereich, wo dem in historischen Ambiente mit Ihren Gästen zu spielen und unvergessliche Stunden unter glänzendem Kronleuchter zu verbringen. Zu späterer Stunde können die festlich eingedeckten Tische einer Terrasse und Seeblick genießen, so dass Sie in lockerer Atmosphäre die Nacht durchleben.

Neben dem historischen Gebäude und den atemberaubenden Blicken bietet das Bahnhofsrestaurant eine besondere Kulisse für Ihre Hochzeitsfeier.

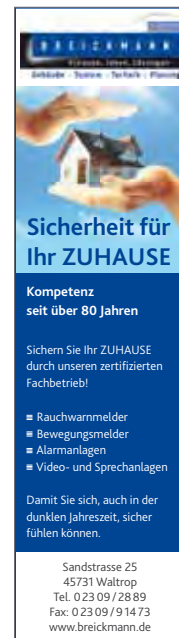
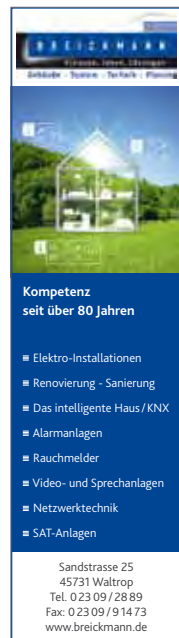
KINDERKARTE

LUKAS
KULINARISCHER BAHNHOF

Kunde



... und vieles mehr!



Kommunikation
GRAFIK Design

Heike Jahnke, Westfalenstraße 286, 45276 Essen
Telefon: 02 01 - 5 14 65 40, Fax: 02 01 - 5 14 65 80
e-mail: info@kommunikation-grafik-design.de